

Информационная справка об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательной организации	Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 92 Красносельского района Санкт-Петербурга
1.2. ФИО руководителя образовательной организации	Устинова Елена Сергеевна
1.3. Телефон образовательной организации	+7 (812) 616-65-25
1.4. Адрес электронной почты образовательной организации	d_c92spb@mail.ru
1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернете» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности)	Адрес сайта: http://92dc-spb.krsl.gov.spb.ru/ Адрес страницы об инновационной деятельности: ГБДОУ №92 Красносельского района СПб - Инновационная деятельность (gov.spb.ru)
1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс	Участники районного инициативного сетевого проекта «Управление профессиональным развитием педагогов в образовательном учреждении»

2. Информация об продукте инновационной деятельности

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности: методические рекомендации «ПрофДвижение».

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности:

- Устинова Елена Сергеевна, заведующий ГБДОУ детским садом № 92 Красносельского района Санкт-Петербурга;
- Франкив Любовь Анатольевна, заместитель заведующего по образовательной работе ГБДОУ детского сада № 92 Красносельского района Санкт-Петербурга;
- Горбенко Ирина Викторовна, старший воспитатель ГБДОУ детского сада № 92 Красносельского района Санкт-Петербурга;
- Валиева Наталья Леонидовна, педагог-психолог ГБДОУ детского сада № 92 Красносельского района Санкт-Петербурга.

2.3. Форма продукта инновационной деятельности

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	V
2.3.8	Учебно-методический комплекс	

2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

2.4. Номинации конкурса

2.4.1	Инновации в области обучения	
2.4.2	Инновации в области воспитания	
2.4.3	Инновации в области работы с одаренными детьми	
2.4.4	Инновации в области инклюзивного и специального образования	
2.4.5	Инновации в управлении образовательной организацией	
2.4.6	Инновации в образовании взрослых	V
2.4.7	Цифровая среда образовательной организации	

3. Описание продукта инновационной деятельности

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности

Формирование команды единомышленников, стремящейся к качественному выполнению профессиональных задач, невозможно без организации профессионального и личностного развития педагогических работников. Актуальным для нашей административной команды стал вопрос: как обеспечить непрерывное профессиональное и личностное развитие педагогов, работающих в учреждении?

В поисках ответов мы пришли к выводу, что ключевым аспектом успешности образовательного учреждения является личность педагога, обладающего такими характеристиками как инициативность, целенаправленность, профессиональная гибкость, позитивный настрой и способность к постоянному профессиональному совершенствованию. Отсюда возникает задача создания в образовательной организации условий для обеспечения непрерывного профессионального и личностного развития педагогов.

В течение нескольких лет мы осуществляли поиск новых форматов образования педагогов в условиях образовательной организации. Итогом стала разработка модели организации профессионального и личностного развития педагогов в образовательном учреждении и методическое обеспечение для проведения интерактивных мероприятий с педагогами. Основная идея представляемого на конкурс продукта – организация профессиональных событий для педагогов, направленных на их непрерывное развитие в условиях образовательной организации.

Модель организации профессионального и личностного развития педагогов в образовательном учреждении включает три трека.

«Трек профессионального развития педагогов» (далее – «Педагог-профессионал») – инструмент непрерывного повышения уровня профессионального мастерства педагогических работников и одновременно организационно-методический инструмент, обеспечивающий управление этим процессом. Реализуется через:

– методические часы в формате «педагог – педагогу», организация которых основана на идее горизонтального обучения. Педагог делится собственным профессиональным опытом применения современных образовательных технологий и методик (например, «Говорящая среда», «Образовательное событие», «Нескучный выходной»). В процессе

дискуссии задаются вопросы, звучат предложения, излагается мнение всех участников и возможность внедрения в практику нового опыта;

– интерактивные педагогические советы, ведущей идеей организации которых является создание профессиональной атмосферы в «нескучном» формате. Руководитель или методист занимают субъектную позицию по отношению к педагогам. Ведущий организует коллективную мыслительную деятельность через интеллектуальные игры, КВИЗы, модерации, кейс-стадии и др. Нетрадиционная форма проведения педагогических советов позволяет участникам лучше понять и принять информацию для проектирования дальнейшей профессиональной деятельности.

«Трек личностного развития педагогов» (далее – «Педагог-личность творческая») – инструмент развития и активизации творческих способностей педагогов, формирования мотивации к самосовершенствованию, преодолению психологических барьеров, мешающих полноценному самовыражению и раскрытию внутреннего потенциала личности. Психолог занимает позицию коуча, целевым ориентиром которого является стимулирование решений проблем и трудностей, которые испытывает педагог. Реализуется через психологическое сопровождение в формате тренингов и интервизий:

– тренинги предполагают групповое общение («Тайм-менеджмент», «Я в ресурсе», «Вдохновлять можешь и ты») и направлены на преодоление психологических барьеров и раскрытие внутреннего потенциала;

– интервизии проводятся в малых группах, в процессе сессии обсуждаются трудные ситуации среди коллег с коучем, формируется точка зрения и вырабатывается тактика поведения.

«Трек культурного развития педагогов» (далее – «Культурный педагог») – это направление считаем особенно актуальным для педагогов Санкт-Петербурга. Стоит отметить, что этот трек реализуется в открытой образовательной среде нашего города. Форматы активности представлены через организацию групповых выходов (экскурсия-квест «Загадки Летнего сада», экскурсия «Фонтаны Петергофа», эко-маршруты «Дудергофские высоты», «У Лукоморья», «Западный Котлин»). Такие выходы способствуют сплоченности коллектива, получению новых знаний и впечатлений в процессе общения с историческими и природными объектами, позволяют эмоционально «перезагрузиться» и поддерживать информальное образование педагогов.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации

В Национальном проекте «Образование» особое внимание уделяется профессиональному росту педагогических кадров. Актуальным становится развитие компетенций и повышение профессионального мастерства педагогов с целью их подготовки к успешному решению профессиональных задач. Представляемые на конкурс методические рекомендации «ПрофДвижение» являются новым решением в образовании взрослых (педагогов образовательного учреждения) и могут стать информационным ресурсом для методической службы организации.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных продукту инновационной деятельности (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с продуктом инновационной деятельности, выводы (с указанием отличий продукта инновационной деятельности от аналогов)

Одной из важных задач научно-методического сопровождения педагогических кадров является разработка действенной стратегии и поиск эффективных форматов непрерывного профессионального образования педагогов от уровня образовательной организации до федерального уровня. Для обеспечения адресного подхода к образованию педагогами огромным потенциалом обладает организация внутрифирменного обучения. По запросу «внутрифирменное обучение педагогов ДОУ» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет нашлось более 11 тысяч ответов, что свидетельствует об актуальности выбранной нами темы. Однако, анализ источников позволяет сформулировать вывод, что представленные программы, проекты и рекомендации по внутрифирменному обучению педагогов содержат в основном теоретическую составляющую без практического компонента (модульная программа внутрифирменного развития педагогов «Академия саморазвития: талантливому ребенку – талантливый педагог», Организация внутрифирменного обучения педагогов в инновационной школе; Модель внутрифирменного повышения квалификации педагогических работников «Формула успеха» и другие).

Разработанные методические рекомендации «ПрофДвижение» являются инновационным продуктом, так как в отличие от аналогов облагают следующими характеристиками:

- комплексность – возможность организовать профессиональное и личностное развитие педагога, а также вести работу, направленную на повышение культурного уровня педагогов;
- универсальность – представленные в методических рекомендациях алгоритмы проведения мероприятий могут быть использованы любой образовательной организацией;
- конкурентоспособность – применение методических рекомендаций не предусматривает дополнительных ресурсов (финансовых и временных) при их реализации;
- практическая направленность материала – в методических рекомендациях предложены сценарии конкретных мероприятий для педагогов.

Разработанные рекомендации можно считать самостоятельным новым продуктом, помогающим руководителю и специалистам методической службы учреждения создать мотивационную среду, стимулирующую профессиональное, личностное и культурное развитие педагогических работников.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации

Инновационный продукт – методические рекомендации «ПрофДвижение» – соответствует основным направлениям государственной политики по вопросам профессионального и личностного развития педагогов:

- Федеральному Закону от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Указу Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (далее - Указ от 07.05.2018 №204) в части профессионального роста педагогов;
- Постановлению Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (дошкольное образование);

- Приказу Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. №1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования»;

- Приказу Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. №544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог» (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель).

Инновационный продукт направлен на решение задач развития образования в Санкт-Петербурге в части обеспечения высокого качества дошкольного образования, формирование системы эффективного управления инновационным развитием дошкольной образовательной организации, развитием у педагогов профессиональных компетенций, обеспечением условий для непрерывного развития и саморазвития.

Применение инновационного продукта позволяет решить задачи:

- повышение уровня мотивации педагогов для достижения индивидуальных и общих целей организации;

- повышение уровня профессиональной компетентности педагогов и их готовности к инновационной деятельности;

- формирование активной гражданской позиции и авторитета педагогов;

- создание комфортного микроклимата в коллективе.

Эффекты внедрения инновационного продукта:

- повышение профессионального уровня и квалификации педагогов;

- повышение качества образовательного процесса;

- диссеминация инновационного педагогического опыта;

- формирование позитивного имиджа дошкольной образовательной организации,

повышение его престижа и конкурентоспособности, расширение партнерских связей.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях

Инновационный продукт внедрен в практику дошкольной образовательной организации. В течение 2023-2024 учебного года инновационный продукт был реализован через: 3 педагогических совета и 8 методических часов, 5 психологических тренингов (в том числе в рамках сетевого взаимодействия в других ДОО), 12 интервью «Теплые встречи», 3 выхода в городское пространство Санкт-Петербурга (Летний сад, Петропавловская крепость, Петергоф), 4 экспедиции на эко-тропы (Дудергофские высоты, Западный Котлин, У Лукоморья, Парк «Монрепо»).

Несомненным достоинством данного продукта является то, что он представляет собой готовое решение, позволяющее качественно, эффективно и грамотно выстраивать стратегию профессионального и личностного развития педагогов в организации.

Инновационный продукт представлен профессиональному сообществу на районной научно-практической конференции «Инновационные процессы в системе образования Красносельского района Санкт-Петербурга: подводим итоги, определяем перспективы...» (май 2023 года), на районном форуме педагогических идей «Методическая сюита» (октябрь 2023 года); в ходе стажировки для руководителей дошкольных образовательных организаций г. Екатеринбург (октябрь 2023 года).

Инновационный продукт готов к использованию в других образовательных организациях при наличии в них специалистов службы сопровождения или возможности привлечения внештатных сотрудников.

При внедрении инновационного продукта достаточно выполнить три шага:

- 1) проанализировать предложенные рекомендации;
- 2) спроектировать конкретные мероприятия для педагогов с учётом запросов педагогов;
- 3) организовать мероприятия с педагогами.

Возможные риски:

- недостаточный уровень готовности специалистов методической службы к организации непрерывного профессионального и личностного развития педагогов. Для снижения влияния этого риска возможно организовать их обучение;
- отсутствие специалистов службы сопровождения в организации. Образовательное учреждение в рамках сетевого взаимодействия может воспользоваться помощью специалистов из учреждений-партнёров.


Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке участника конкурса информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.



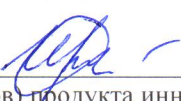
подпись/и автора(ов) продукта инновационной деятельности

Устинова Е.С.
(расшифровка подписи)



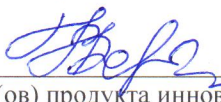
подпись/и автора(ов) продукта инновационной деятельности

Франкив Л.А.
(расшифровка подписи)



подпись/и автора(ов) продукта инновационной деятельности

Горбенко И.В.
(расшифровка подписи)



подпись/и автора(ов) продукта инновационной деятельности

Валиева Н.Л.
(расшифровка подписи)



подпись руководителя участника конкурса

Устинова Е.С.
(расшифровка подписи)



«24» сентября 2024 г.