



УМЕНИЯ ЮНЫХ



«Система наставничества в ГБДОУ детском саду № 92
Красносельского района Санкт – Петербурга
в рамках проведения
Чемпионата KidSkills «Умения юных»
в компетенции «Юный маркетолог»

Подготовила:

Воспитатель высшей квалификационной категории
Логинова Стэлла Германовна

2022 год



Цель: Создание условий для формирования представлений детей 6 -7 лет о профессии «Маркетолог».

Задачи:

- **Расширять знания детей о видах рекламы и правилах создания внешней рекламы.**
- **Развивать умения дошкольников демонстрировать свои творческие способности в компетенции «Юный маркетолог»**



Методы и формы работы

в области ранней профориентации ребенка -творца



1.Метод наставничества- 5 принципов наставника –творца.

2.Метод словесный

Формы работы: чтение художественной литературы, беседа, диалог, интервью, проект «Профессии моей семьи».

3.Метод демонстративный

Формы работы: рассматривание картин, иллюстраций; виртуальная экскурсия на фабрику мороженого, просмотр видеозаписей и мультфильмов, дидактические игры.

4. Метод практический

Формы работы: игровые ситуации «Мой выбор», «Самое лучшее мороженное», сюжетно – ролевые игры: «Магазин мороженого», «Кафе» «Фабрика мороженого», деловая игра – презентация «Я- маркетолог», продуктивная деятельность: моделирование, проектирование, ИЗО.

УМЕНИЯ ЮНЫХ



УМЕНИЯ ЮНЫХ



5 принципов наставника -творца

Смотреть на мир глазами ребенка и видеть волшебство во всем, что нас окружает.

Я не волшебник, я ещё учусь.

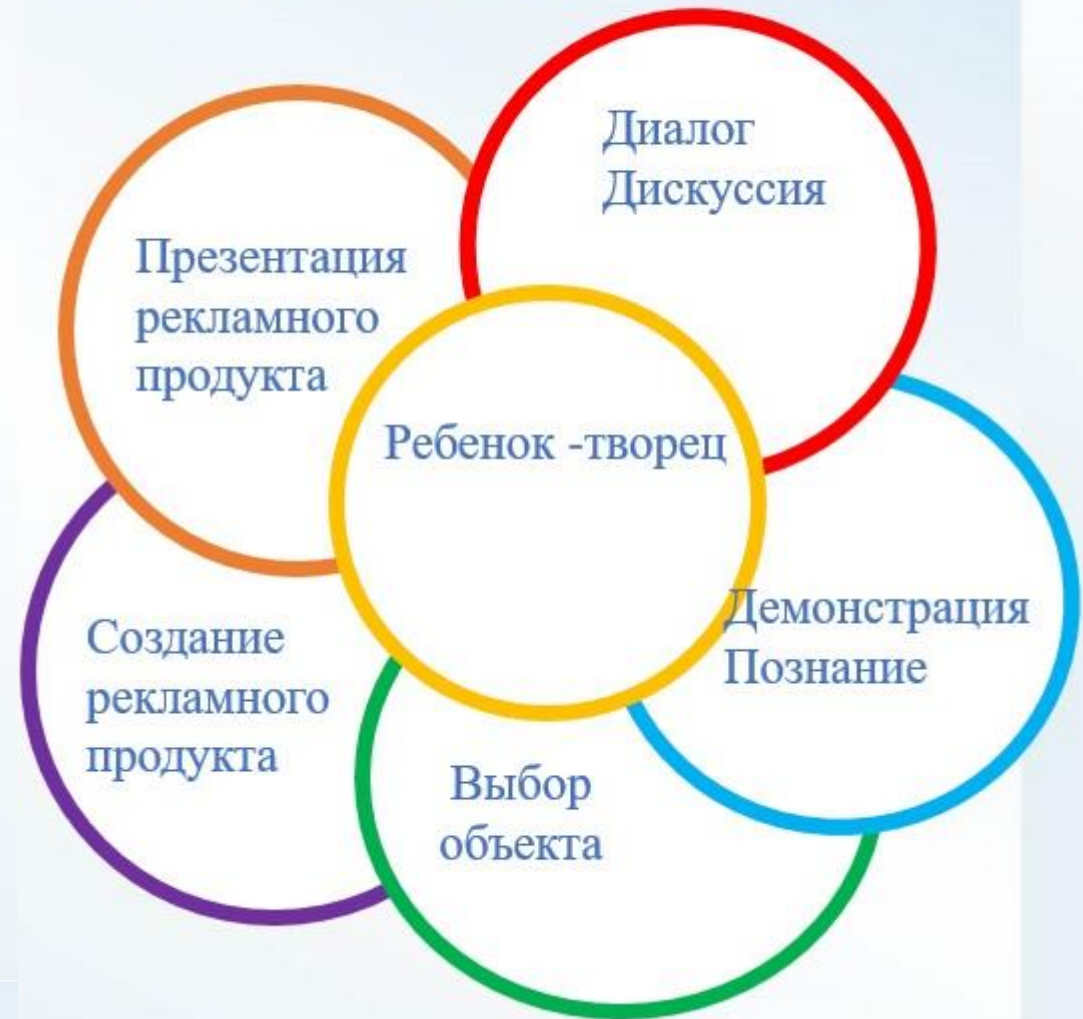
Всё познается с радостью.

Творить всегда, творить везде.

Чтобы подарить знания, нужно впитать в себя всё волшебство света.

Юный маркетолог

Современная модель познания мира





УМЕНИЯ ЮНЫХ

Наши рекламные продукты



Игровая ситуация «Мой выбор»



УМЕНИЯ ЮНЫХ



В период подготовки к конкурсу все воспитанники группы «Волшебники» познакомились с профессией маркетолога и с интересом создавали самое лучшее мороженное, а также его рекламировали.

После первого своего опыта ребята хотят рекламировать всё, что видят. Этот процесс я наблюдаю в их самостоятельной деятельности. А также родители рассказывают, что дома мои юные «волшебники» продолжают практиковаться в этой профессии и включают в свою игру всю семью.

Основной результат можно посмотреть по QR – коду.





УМЕНИЯ     
ЮНЫХ     

Благодарю за внимание!



Контактные данные:

Логинова Стэлла Германовна

T.+79219655619

E-mail:stellalomakina@yandex.ru